



DIRECCIÓN DE INFORMATICA

REPORTE TRIMESTRAL (JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE)

CALENDARIO EJECUTADO 2023/AVANCE	JULIO	BENEFICIARIOS
LANZAMIENTO CAMPAÑA TEMPORADA VACACIONAL	1	355,620
LANZAMIENTO CAMPAÑA TEMPORADA FENOMENOS HIDROMETEOROLOGICOS	1	355,620

CALENDARIO EJECUTADO 2023/AVANCE	AGOSTO	BENEFICIARIOS
SEGUIMIENTO CAMPAÑA TEMPORADA FENOMENOS HIDROMETEOROLOGICOS	1	625,000
CALENDARIO EJECUTADO 2023/AVANCE	SEPTIEMBRE	BENEFICIARIOS
SEGUIMIENTO CAMPAÑA TEMPORADA FENOMENOS HIDROMETEOROLOGICOS	1	209,076

JUSTIFICACION DE LA VARIACION: SE SOBREPASO LA META PROGRAMADA DEL TRIMESTRE CON DOS CAMPAÑAS, DEBIDO A LA NECESIDAD DE MANTENER INFORMADA A LA POBLACION CON MEDIDAS PREVENTIVAS PARA LAS TEMPORADAS.
(VACACIONAL Y FENOMENOS HIDROMETEOROLOGICOS).

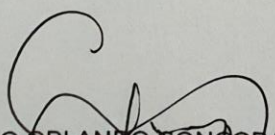
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD: SE DIFUNDIO EL LANZAMIENTO DE 2 CAMPAÑAS QUE ABARCAN LA TEMPORADA VACACIONAL Y FENOMENOS HIDROMETEOROLOGICOS, CON INFORMACION SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS CON UN TOTAL DE 1,189,696 BENEFICIARIOS.

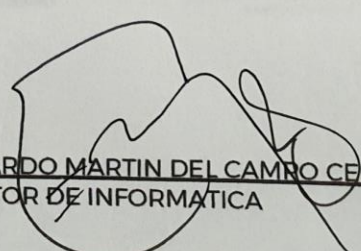
FUENTE DE INFORMACION:

FACEBOOK: COORDINACION ESTATAL DE PROTECCION CIVIL

TWITTER: PROTCIVIL_QROO

PORTAL DE LA COEPROC: QROO.GOB.MX/SEGOB/COEPROC


C. RAMIRO ORLANDO GONZALEZ PERERA
AUXILIAR ADMINISTRATIVO


LIC. ROOQUE EDUARDO MARTIN DEL CAMPO CERVERA
DIRECTOR DE INFORMATICA

DIRECCIÓN DE INFORMATICA EVIDENCIA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

JULIO



AGOSTO



SEPTIEMBRE

